

HAVANNA NEWS

Desde 1 DER NEWSLETTER FÜR LIEBHABER CUBANISCHER CIGARREN IN DEUTSCHLAND

AUSGABE No. 107

FRÜHLING 2025

GERMAN GLOBAL LAUNCH 2025: HOYO DE MONTERREY LE HOYO SAN LUIS

■ **Im Jahr 2025 wird es wieder eine Weltpremiere** – einen Global Launch - von Habanos in Deutschland geben! Dies wurde kürzlich von Habanos S.A. bestätigt. Das neue Format der traditionsreichen Habanos-Marke Hoyo de Monterrey trägt den Namen San Luis und hat eine Länge von 160 mm und ein 52er Ringmaß. Diese Cigarre soll künftig fester Bestandteil der Linie „Le Hoyo“ sein.

Der Global Launch wird im Laufe des Jahres hier in Deutschland stattfinden, ein genauer Zeitpunkt und Ort stehen aktuell allerdings noch nicht fest. Wer sich im virtuellen HABANOS CLUB angemeldet hat, wird automatisch darüber informiert.

Global Launches führt Habanos S.A. seit einigen Jahren weltweit durch. Doch was

bedeutet Global Launch? Eine neue Cigarre wird in einem Land erstmals präsentiert, meist auf einer besonderen Veranstaltung im Beisein begeisterter Aficionados. Einen ganzen Monat im Anschluss daran ist diese Cigarre nur in diesem Land exklusiv verfügbar. Erst nach einem Monat wird diese Habano dann auch in den anderen Ländern angeboten. Habanos S.A. veranstaltet pro Jahr etwa vier oder fünf solcher Global Launches weltweit.

In jedem Jahr werden mehrere neue Habanos eingeführt. Aficionados weltweit warten immer schon mit großer Spannung auf neue Produkte. Einige von ihnen werden alljährlich beim „Festival del Habano“ in Havanna erstmalig präsentiert. Die Aficionados müssen sich dort bis zur letzten Minute gedulden, im Vorfeld

wird nicht verraten, welche neuen Habanos es geben wird. Dieses Jahr wird jedenfalls das 150jährige Bestehen der Marke Romeo y Julieta gefeiert, der Mittwochabend ist der Marke H.Upmann gewidmet und das absolute Highlight erwartet die Gäste bei der Gala: eine neue Cohiba Behike wird anlässlich des 15. Jubiläums dieser Linie dargeboten.

Manche dieser Neuheiten, wie die Hoyo de Monterrey Le Hoyo San Luis, bleiben danach im Standardportfolio der Marken. Andere, wie die Cigarren der der Edición Limitada, gibt es nur in limitierten Mengen, was deren Attraktivität gerade für Sammler noch einmal wesentlich erhöht.

Weitere Infos zum Global Launch finden Sie auch demnächst auf www.habanosclub.de.

AKTUELL

3

Auf eine Cigarre mit Habano.Max Cuba: Neues Inlandssiegel

HAVANNA NEWS

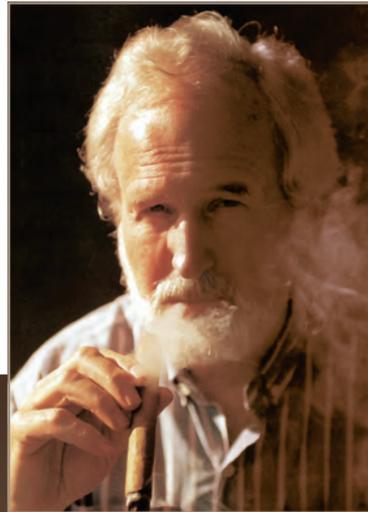
4-5

4. Habanos Champion Wettbewerb in Deutschland

HABANOS-INSIDE

6-7

Fusterlandia – El Picasso del Caribe



»Ich wünsche Ihnen allen ein gutes und gesundes Neues Jahr und viel Erfolg bei allem, was Sie sich vorgenommen haben.«

HEINRICH VILLIGER

Sehr geehrte Damen und Herren,

■ **ich wünsche Ihnen allen ein gutes und gesundes Neues Jahr** und viel Erfolg bei allem, was Sie sich vorgenommen haben!

Wir haben wieder eine ganze Reihe Themen für Sie gesammelt. Der Wettbewerb um den „Habanos Champion“, den wir Ende letzten Jahres veranstaltet haben, gibt einen wunderbaren Hinweis darauf, dass eine Cigarre zu rauchen noch so viel mehr mit sich bringen kann.

Fälschungssicherheit war, ist und wird immer ein Thema sein. Egal, ob bei Habanos S.A. oder weltweit bei den Importeuren. Das führt leider dazu, dass eine Cigarrenkiste heutzutage Träger verschiedenster Aufkleber ist. Manchmal ist es deshalb gar nicht mehr so leicht, zu erkennen, was genau sich in der Kiste befindet. Doch was will man machen?

Typisch Havanna, aber doch irgendwie ganz anders ist „Fusterlandia“. Sollten Sie nach Havanna reisen,

müssen Sie dort unbedingt hingehen, es ist wirklich einen Besuch wert.

Nun noch ein Hinweis in eigener Sache: Auf den Global Launch in Deutschland bin ich schon sehr gespannt, es ist immer eine Ehre, eine Weltpremiere von Habanos veranstalten zu dürfen. Wenn Sie möglichst frühzeitig darüber informiert sein wollen, melden Sie sich einfach in unserem HABANOS CLUB an. Sie erhalten dann auch den regelmäßig erscheinenden Newsletter.

Und jetzt wünsche ich Ihnen, wie immer, viel Vergnügen beim Lesen unserer „Havanna News“!

Ihr
Heinrich Villiger

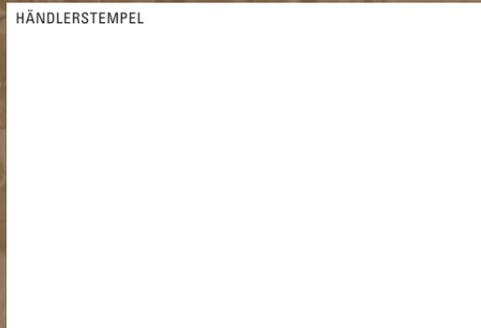
HEINRICH VILLIGER

IMPRESSUM

Redaktion und Copyright:
5TH AVENUE PRODUCTS TRADING-GmbH
Postfach 20 11 66 D-79751 Waldshut-Tiengen
www.5thavenue.de

Texte: Claudia Puszkas-Vetter
Grafiken und Layout: Maiers Büro
Auflage: 20.000

HÄNDLERSTEMPEL



AUF EINE CIGARRE MIT HABANO.MAX

■ **Wer noch mehr über die Habanos** allgemein und ausgewählte Cigarren im Besonderen erfahren möchte, kann Maximilian Rinneberg auf Cigarrenveranstaltungen im Fachhandel treffen. Er ist im Außendienst im Rhein-Main-Gebiet für 5TH Avenue tätig, viel unterwegs und stellt in seinem Filmprojekt „Auf eine Cigarre mit Habano.Max“ ausgewählte Cigarren vor. Als erstes präsentiert er die neue Saint Luis Rey Belicoso, die aktuell verfügbare Edición Regional Alemania.

Die kurzen und unterhaltsamen Filmsequenzen, aufgenommen übrigens in den beeindruckenden und für Aficionados jederzeit offenen Räumlichkeiten des Bad Wimpfener „Zigarrenhauses Klenk“, stehen ab sofort im HABANOS CLUB zur Verfügung. Sie werden in den News und in der Kategorie „Academy“ unter „Pairing-Videos“ zu finden sein.



Scannen Sie den QR-Code und melden Sie sich bei uns im HABANOS CLUB an.

CUBA: NEUES INLANDSSIEGEL FÜR MEHR SICHERHEIT

■ **Schon seit dem Ende des 19. Jahrhunderts** ist die Bestätigung der Echtheit cubanischer Cigarren ein Thema. Auch die Habanos S.A. arbeitet seit ihrem Bestehen konsequent an Sicherheitsmaßnahmen, um die Echtheit von Habanos zu garantieren und auch sichtbar zu machen.

Als neueste Maßnahme gibt es ab sofort ein Siegel, das im cubanischen Inlandsmarkt verwendet wird. Auf allen für den Verkauf in Cuba bestimmten Habanos-Kisten wird dieses Siegel angebracht. So sollen Käufer besser vor möglichem Betrug geschützt werden.

Die Farbe des Siegels wird jährlich geändert. Die erste Auflage des Siegels ist in Grün gehalten (Abbildung rechts). Das Siegel wird seit Ende November 2024 auf allen Kisten angebracht, die in den Geschäften in Cuba verkauft werden. Es wird den Text enthalten: „Verkauf cubanischer Inlandsmarkt“, mit der Jahreszahl 2024. Das Siegel ist außerdem mit besonderen technologischen Merkmalen ausgestattet, die seine Echtheit garantieren und vor Manipulationen schützen sollen.

Habanos-Kisten zieren inzwischen eine ganze Reihe Siegel und Aufkleber, die die Herkunft der Cigarren als

Habanos garantieren. Dazu gehört seit 1889 das Siegel für die geschützte Herkunftsbezeichnung (Habanos) und das Garantiesiegel der Republik Cuba.

In vielen Ländern der Welt verwenden die nationalen Importeure ebenfalls solche Siegel. 5TH Avenue, als offizieller Importeur von Habanos für Deutschland, Österreich und Polen verwendet seit dem Jahr 2000 ein eigenes Siegel. Das aktuelle 5TH Avenue-Siegel ist auf der rechten Seite abgebildet.





„HABANOS CHAMPION“

AUSWEIS MEISTERLICHER KENNERSCHAFT IM FACH HABANOS



Zum vierten Mal hat in Deutschland ein Wettbewerb um den Titel eines „Habanos Champion“ stattgefunden. Dies geschah am 23. November 2024 im cigarrenfreundlichen Hotel Kunz in Pirmasens.

„Hier stehen Sie als Teilnehmer als die Besten der Besten. Mit der Qualifikation gehören Sie bereits zur Königsklasse der Habanosliebhaber. Wer zum „Habanos Champion“ ernannt wird, hat den härtesten Weg hinter sich gebracht und die habanophile Apotheose verdient“, erklärte Organisator Gerhard Heimsath von „Art of Smoke“. Seit Jahren liegt die Realisierung dieses Wettbewerbs, wie auch die der „Deutschen Meisterschaft im Langsamrauchen“, in seinen bewährten Händen. Unterstützt wird der Wettbewerb von der 5th Avenue Products Trading-GmbH.

Vorab konnten sich Teams, bestehend aus jeweils zwei Teilnehmern, für den Wettbewerb qualifizieren, indem sie ihre Fähigkeit unter Beweis stellten, eine Habano „blind“ zu erkennen. Dies gelang nur einigen wenigen Aficionados und Aficionadas mit einer gewissen Sicherheit.

Was muss man noch alles können und wissen, um ein „Habanos Champion“ zu werden? Der erste Teil ist eben diese Blinderkennung einer Habano. Eine Stunde stand den Teilnehmern dafür zur Verfügung.

Als nächstes musste ein Fragebogen mit 30 Fragen beantwortet werden, der ein umfassendes Wissen über die Habanos, den Anbau der dafür notwendigen Tabake, deren Fertigung „totalmente a mano“ und über das gesamte Portfolio der insgesamt 27 verschiedenen Habanos-Marken voraussetzte.

Der dritte Teil des Wettbewerbs ist, wie auch der letzte, praktischer Natur. Perfekter Cigarrenservice ist hier gefragt, bei dem jedes auch noch so kleine Detail genauestens bewertet wird. Angefangen beim akkuraten Anschneiden der Cigarre bis hin zum korrekten Anzünden. Und wenn dann sechs aufmerksame Jury-Augen dem Kandidaten penibel auf die Finger schauen, gehören dazu starke Nerven, eine ruhige Hand und viel Übung.

Der vierte Teil des Wettbewerbs erfordert Kreativität. In diesem geht es darum, eine Cigarre und ein dazu passendes Getränk nach eigener Wahl zu präsentieren.

Hier zeigten die Kandidaten ihr ganzes Potenzial an Einfallsreichtum und überzeugenden Ideen. Die Jury war von den vorgestellten Pairings restlos begeistert, denn die Cigarren und die dazu ausgewählten Getränke kombinierten sich auf überzeugende Weise.

Bewertet wurden die vier Wettbewerbskategorien durch eine Jury. Diese bestand aus Marc André, deutschlandweit bekannter Humidorbauer und -experte („Der Humidor“), Hartmut Tschetschorke, mehr-

facher Habanos-Experte und selbst Habanos Champion, und Claudia Puszkár-Vetter, versiert vor allem in der Geschichte der Habanos.

Nach der Absolvierung aller Disziplinen warteten dann alle gespannt auf das Ergebnis. Die Jury beriet ausgiebig. Bewertet wird nach einem Punktesystem. Schlussendlich konnten vier neue „Habanos Champions“ gekürt werden. Dies waren Oliver Steinhäuser und Christoph Trockel sowie Meike Martens und Marc Riemann, die jeweils im Team antraten.



Die Habanos Champions: (v.l.) Oliver Steinhäuser, Christoph Trockel, Meike Martens und Marc Riemann

Austragungsort war das cigarrenfreundliche Hotel Kunz in Pirmasens in Rheinland-Pfalz. Es verfügt über eine moderne, gediegene Bar, genannt „Emils Bar“. Neben einer beeindruckenden Auswahl an Spirituosen und Cocktails ist dies einer der wenigen Orte in Deutschland, in dem auch heute noch nach Lust und Laune geraucht werden darf. Solche Orte sind leider immer seltener zu finden. Ein Besuch in diesem familiengeführten Hotel ist jedem Aficionado deshalb zu empfehlen. Nach einem köstlichen Abendessen konnte der Tag dann in besagter Bar seinen verdienten Abschluss finden.

In Deutschland gibt es inzwischen insgesamt 13 Habanos-Champions. Dies sind, neben den vier in diesem Jahr neu hinzugekommenen: Hartmut Tschetschorke, Dirk Rehder, Andreas Hilmer, Michael Dittmer, Marcel Lindemann, Daniel Lindemann, Daniel Bretschneider, Philipp Heitz und Rukan Mersin.



Die Jury: (v.l.) Marc André, Claudia Puszkár und Hartmut Tschetschorke



EINTAUCHEN IN EINE ANDERE WELT

JOSÉ FUSTER, DER PICASSO DER KARIBIK, UND SEIN FUSTERLANDIA IN HAVANNA

Seit 1994, also inzwischen seit über 30 Jahren, lebt und arbeitet er in Havannas Stadtteil Jaimanitas. Zunächst hatte er angefangen, sein eigenes Haus künstlerisch zu gestalten. Mit Kacheln und Fliesen, großen und kleinen, in allen möglichen Farben, Formen und Größen. Herausgekommen ist etwas ganz Einzigartiges, das so kaum irgendwo zu finden ist. Selbst für jemanden, der sich weniger für Kunst interessiert, ist dieser Ort sehens- und erlebenswert.

Es sind ganz besondere Formen und Farben, die in ihrer Zusammenstellung eine überwältigende Wirkung auf den Betrachter haben. Alles ist kleinteilig und macht einen organisch gewachsenen Eindruck. Und deshalb taucht man in diese Umgebung ein. Anders als bei einem normalen Museum, in dem man einzelne Kunstwerke besichtigt, ist dort alles Kunstwerk und man selbst als Besucher steckt mittendrin. Wie viel Zeit, Ideen, Leidenschaft stecken in diesen vielen kleinen Fliesen? In all diesen Mosaiken? Er hat die Wände bedeckt, aber auch Tische, den Swimmingpool, Stühle, Türen, Böden, Decken, einfach alles. Man wandelt durch die Gänge und entdeckt hinter jeder Ecke etwas Neues, Spannendes, eine andere Perspektive.

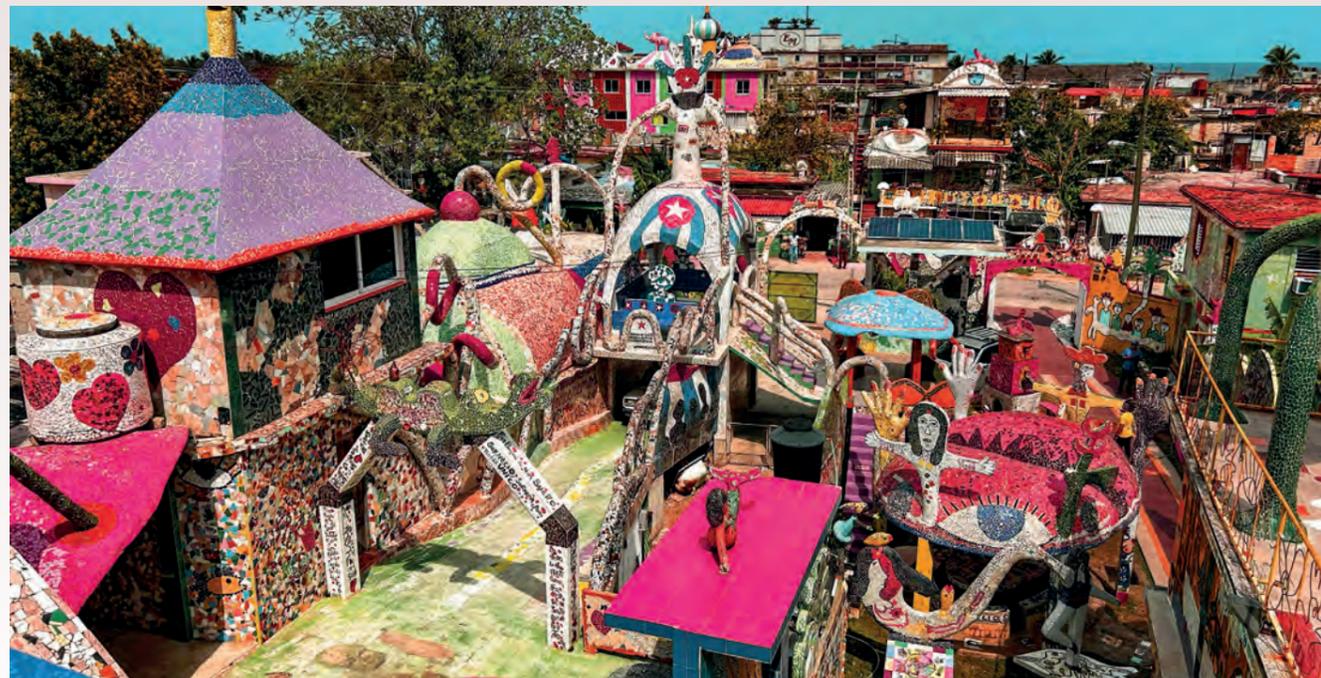
José Fuster wird als El Picasso del Caribe, als Picasso der Karibik bezeichnet. Aber es finden sich auch Ansätze inspiriert durch Künstler wie Gaudí, Miró, Hundertwasser, Soslavro oder Niki de Saint Phalle.



■ **Abgesehen von der Altstadt** und vom daran anschließenden Stadtteil Centro Habana, ist die Bebauung in Havanna in den angrenzenden Stadtteilen und den Vororten ziemlich ähnlich.

Wenn man jedoch nach Fusterlandia kommt, präsentieren sich diese Häuser auf eine ganz andere Art, man erkennt die typische Form fast schon gar nicht mehr. Doch was ist Fusterlandia?

Fusterlandia ist ein lebendiges Kunstprojekt in Havannas Stadtteil Jaimanitas. Der Name bezieht sich auf José Fuster, ein cubanischer Künstler, geboren 1946 in der Provinz Villa Clara.



Und das ganz Besondere ist: José Fuster hat nicht nur sein eigenes Haus, seine eigenen Mauern und Wände gestaltet, sondern hat irgendwann begonnen, auch die Nachbarhäuser zu verschönern. Es sind inzwischen mehr als 200 Gebäude. So ist ein einzigartiges Ensemble entstanden, dessen Zentrum zwar das Haus Fusters ist, sich aber nicht solitär aus der Umgebung heraushebt.

Toll ist auch, dass der Künstler selbst in dem Haus lebt. Die Wahrscheinlichkeit ist groß, dass man ihn, wenn man sich Zeit für den Besuch nimmt, selbst treffen kann. Verpassen kann man ihn auf keinen Fall, wenn er kommt. Er fährt ein kleines Motorrad, ausgestattet mit lauter Hupe, die eine kurze Melodie von sich gibt. Wenn er auf den Hof gefahren kommt, ist ihm die Aufmerksamkeit des gesamten Viertels auf jeden Fall sicher. Er freut sich über jeden Besucher und ist, wie jeder Mensch, stolz auf das, was er geschaffen hat. Vor allem darüber, dass die Leute begeistert sind.

Studiert hat José Fuster an der Escuela Nacional de Instructores de Arte in Havanna. Inspiriert durch Reisen durch ganz Europa, hat er diese Inspirationen in seiner Heimat und seiner Umgebung umgesetzt. Ausstellungen auf der ganzen Welt machten ihn außerdem weltweit bekannt, zahlreiche Auszeichnungen hat er für seine Arbeiten erhalten.

Täglich geöffnet und sogar kostenlos zu besichtigen, freuen sich José Fuster und die Bewohner des Viertels natürlich sehr, wenn man ein Souvenir für sich mitnimmt. Und die gibt es

von groß bis klein, in jeder Farbe und Form, was einem selbst gefällt. Jaimanitas liegt ein wenig außerhalb von Havanna im Stadtbezirk Playa. Mit dem Taxi gelangt man sehr gut dorthin, den meisten Taxifahrern ist der Ort bekannt. Der Reiz liegt auch darin, dass es eben ein wenig abseits und dadurch nicht so „touristisch“ ist wie beispielsweise die Altstadt. Fusterlandia ist auf jeden Fall einen Besuch wert! Aktuelle Infos finden Sie auf www.fusterfineart.com.

Für eine anschließende Zigarre empfiehlt sich der Beach-Club Marea in Playa. Ausgezeichnete Gerichte aus frischem Fisch bietet das fußläufige Restaurant „Santy“.



Der Künstler: José Fuster



JETZT IM HANDEL: EDICION REGIONAL ALEMANIA SAINT LUIS REY BELICOSO

■ **Endlich ist die lange erwartete neue** Edición Regional Alemania Saint Luis Rey Belicoso im Handel eingetroffen. Die Edición Regional umfasst eine Auflage von 6.000 einzeln nummerierten Kisten mit jeweils 25 Cigarren. Sie hat das Format Campana, eine mittelgroße Figurado mit einer Länge von 140 mm und einem 52er Ringmaß.

Zum ersten Mal in der 35jährigen Geschichte der 5th Avenue Products Trading-GmbH wurde die Marke "Saint Luis Rey" für ein Format der Edición Regional Alemania ausgewählt. Die Marke "Saint Luis Rey" wurde unmittelbar vor dem Zweiten Weltkrieg eingeführt und ist wahrscheinlich nach der Stadt San Luis im Herzen der Region Vuelta Abajo benannt, in der bis heute ausgezeichnete Deckblätter für Habanos produziert werden. Die Marke war viele Jahrzehnte exklusiv dem britischen Markt vorbehalten.

Beliebt sind die Cigarren der Marke "Saint Luis Rey" wegen ihrer intensiven und kräftigen Tabakmischung.



"HABANOS VINTAGE": HUMIDOR TRINIDAD 55 ANIVERSARIO VINTAGE 10

■ **Zum 55jährigen Jubiläum der exklusiven** Habano-Marke "Trinidad" bietet Habanos den "Trinidad 55 Aniversario Vintage 10" Humidor an. Dieser ist Bestandteil des neuen Vintage-Konzepts, das Habanos S.A. beim Festival del Habano 2024 erstmals vorgestellt hat. "Vintage Habanos" sind Habanos, die unter strenger Kontrolle des Regulatory Council for the Protected Designation of Origin

Habanos (P.D.O.) gerollt, verpackt und perfekt gelagert worden sind. "Vintage" bedeutet in diesem Fall, dass die Cigarren mehr als 10, maximal 15 Jahre alt sind. In den "Trinidad 55 Aniversario Vintage 10" Humidoren befinden sich jeweils 55 Stück Trinidad Fundadores Vintage 10, mit dem Format "Laguito Especial" mit einer Länge von 192 mm und einem schlanken 40er Ringmaß.

Zwei verschiedene Humidore stehen zum Verkauf. Den von S.T. Dupont gestalteten Humidor gibt es weltweit 945 Mal. Ein weiteres, vom Designer Charaf Tajer gestaltetes Modell ist auf 55 Stück weltweit limitiert. Charaf Tajer ist der Gründer des Luxushauses „Casablanca“. Seine Kollektionen sind inspiriert von Einflüssen der französischen Riviera, kombiniert mit marokkanischen Elementen.



HABANOS

Club

HABANOS CLUB: Seien auch Sie mit dabei!

■ **Kennen Sie bereits den virtuellen HABANOS CLUB?**

Viele spannende Infos, Neuigkeiten und Überraschungen warten auf Sie! Melden Sie sich jetzt unter www.habanosclub.de an und abonnieren Sie den digitalen Newsletter, um keine Neuigkeiten aus der Welt der Habanos und Cuban Mini Cigars mehr zu verpassen.

