



The  
surprising Story  
of Bock Cigars





# Gustav Bock. Ein Zigarren-Visionär.

## GUSTAV BOCK MÜLLER

(1837-1910), auch „Don Gustavo“ genannt, wanderte 1858 nach Cuba aus. Bock war der erste nicht spanische Europäer, der in Cuba Zigarren fertigte.



**1865** gründete er in Havanna die Firma „El Águila de Oro“. Unter diesem Namen wurden seine ersten Zigarren hergestellt. So auch die allerersten Bock y Ca. Zigarren, die stolz den Namen ihres Erschaffers tragen.

# Der Erfinder des Zigarrenrings.



Es ist kein Geheimnis, dass Gustav Bock als der Erfinder des Zigarrenrings gilt.

So hatte er bereits in den **1880**er Jahren unter anderem die geniale Idee, die weißen Handschuhe der edlen Herrschaften zu schonen, indem er ein Stück Papier um seine Zigarren wickelte.

Und schon bald brachte er auch sein Logo auf diesen Papierstreifen an – so war der Zigarrenring geboren! Er diente nicht nur als Marketing-Instrument, sondern war auch ein Versuch, sich gegen Fälschungen zu schützen.

Im Jahr 1889 gelang Gustav Bock der langersehnte endgültige Durchbruch: Es kam zur Fusion mit der britischen Zigarrenfabrik „Henry Clay“. Ab diesem Zeitpunkt firmierten sie unter „Henry Clay & Bock an Company Ltd.“!



# Individuelle Ringe für wohlhabende Kunden.

Schon früh ließ Gustav Bock seiner Kreativität freien Lauf und entwickelte unzählige Varianten seiner „Bock“-Ringe. Auch bediente er solvente Kunden mit eigenen „Private Labels“ – ein Konzept, das die VILLIGER SÖHNE GmbH auch heute noch verfolgt.



Hier: **King Edward VII.**  
(1841-1901), König des vereinigten Königreichs und der britischen Übersee-Territorien und Kaiser von Indien.



Über die Jahre entwickelte Bock auch verschiedenste Zigarrenkisten.



# 1999 – die Legende Bock lebt wieder auf

Im Jahr **1999** war es Heinrich Villiger persönlich, der der bis dahin vergessenen Marke Bock y Ca. wieder Leben einhauchte.

Die selbstständige Vertriebsgesellschaft „El Mundo Del Tabaco“ – eine hundertprozentige Tochter der VILLIGER SÖHNE GmbH – brachte als eine der ersten Marken die „neue“ Bock y Ca. auf den Markt.



Fotos der ersten  
Andruckmuster von 1999



# Außergewöhnlich – auch die Formate.

Bereits um die Jahrtausendwende war die Marke Bock y Ca. nicht mehr aus den Regalen der Fachhändler wegzudenken. Schnell entwickelte sie sich zu einer der führenden Marken aus der Dominikanischen Republik. In verschiedenen Formaten angeboten, traf die Bock y Ca. den Geschmack eines jeden Aficionados treffen.

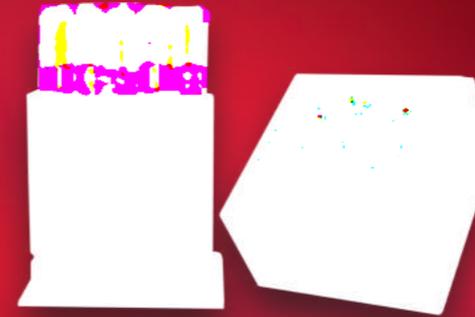
Unter anderem war die Bock y Ca. schon damals auch im Aluminium-Tubo erhältlich. Das ist noch heute die ideale Möglichkeit, die Zigarre unterwegs zu schützen.

Schon immer war die VILLIGER SÖHNE GmbH und auch die Marke Bock y Ca. für ausgefallene Formate bekannt. So gab es schon früh die „Bock Ca. A“, eine Zigarre im Format 9¼ x 47 – ein richtig „langes Ding!“ – Verpackt in einer einzelnen Holzkiste.



# Limitierte Editionen erweitern das Sortiment.

Schon **2001** war Heinrich Villiger sicher: Stillstand ist Rückschritt. Und so begann er mit verschiedenen Sortiments-Erweiterungen bei der beliebten Marke Bock y Ca. Die erste im Bunde war die „Bock y Ca. Gigantes“ – eine limitierte Sonderauflage mit einer besonderen Tabakmischung und einer noch spezielleren Verpackung: Die Zigarren stehen in der quadratischen Holzkiste, die einen abnehmbaren Deckel hat.



2007 folgte dann die Bock y Ca. Golden Edition, eine vollaromatischere Variante der milden Dominikanerin, erkennbar durch ihre auffällig goldene Gestaltung.



# Das Markenbild schärft sich...

2012

Nach der Übernahme der Bock y Ca. von El Mundo Del Tabaco ins VILLIGER-Portfolio erhielt die Marke ein vorsichtiges Re-Design, bei dem das typische Bock-Blau intensiviert wurde.



An der Tabakzusammensetzung änderte sich aber nichts, sodass der Bock-Aficionado nicht auf die bekannt milden Aromen aus der Dominikanischen Republik verzichten musste.

# ...und ein helles Beige bereichert das Erscheinungsbild.

Mitte der 2010er-Jahre erfuhr die Bock y Ca. ihre vorerst letzte „Verwandlung“. Das moderne helle Design trägt sie bis heute.

So wurde aus der „El Mundo“-Bock y Ca. und der „dunkelblauen“ Bock y Ca. die neue Bock!



# 25 Jahre Bock y Compania. Ein Grund zu feiern.

# Mit einer außergewöhnlichen Limitada Box und Zigarre.

Mit der Bock Renacimiento **25 años** ehren wir Gustav Bock, die Tradition und die Moderne – und ganz besonders die wunderbare Bock y Ca.-Zigarre! Feiern Sie mit uns und genießen Sie diese außergewöhnliche Limitada!

Zur Feier von 25 Jahren Bock!

Vitola: 144 x 54  
Blend: undisclosed  
Inhalt: 25er Kisten



# The Story continues...



Villiger Söhne GmbH  
Schwarzenbergstraße 3-7  
D-79761 Waldshut-Tiengen